

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

2 ΕΠΑΛ Ν.ΣΜΥΡΝΗΣ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2011-2012

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



ΟΜΑΔΑ 1

ΜΑΡΙΑ ΠΡΙΦΤΗ

ΝΙΚΗ ΑΞΙΩΤΗ

ANNA ΒΟΥΛΓΑΡΗ

ΦΕΝΙΑ ΚΑΖΑΛΑ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 17/1/2012

ΘΕΜΑ:

“Τα Κοινωνικά Δίκτυα” ή

“Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...”

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης”

ΥΠΟΘΕΜΑ:

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝ ΔΗΜΟΦΙΛΗ

ΟΜΑΔΑ 1:

ΠΡΙΦΤΗ ΜΑΡΙΑ: Κοινωνικά Δίκτυα (Γενικά Στοιχεία), Παρουσίαση Εργασίας

ΑΞΙΩΤΗ ΝΙΚΗ: Facebook – Twitter, Επεξεργασία Κειμένου Δημιουργία Κόμικς

ΒΟΥΛΓΑΡΗ ANNA: Youtube, Επεξεργασία Κειμένου Δημιουργία Κόμικς

ΚΑΖΑΛΑ ΦΕΝΙΑ: Msn, Παρουσίαση Εργασίας

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ερευνητική εργασία που επιλέξαμε έχει θέμα έρευνας τα κοινωνικά δίκτυα. Η ομάδα μας επέλεξε να ασχοληθεί με την έρευνα πληροφοριακών στοιχείων για τα κοινωνικά δίκτυα. Συγκεκριμένα ψάξαμε να βρούμε ποια είναι τα πιο διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα και ασχοληθήκαμε με αυτά. Το μέσο που χρησιμοποιήσαμε για να βρούμε πληροφορίες είναι το διαδίκτυο και ως εργαλεία χρησιμοποιήσαμε το edmodo, το wiki, το google και το pixton

ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Η ανακάλυψη και η χρήση του διαδικτύου έχει διευκολύνει την ενημέρωση και την μεταξύ μας επικοινωνία. Όλη αυτή η διαδικασία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλέγμα σχέσεων με αποτέλεσμα τη δημιουργία ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες, όπου οι χρήστες του Διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας. Οι πιο διαδεδομένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως αυτή τη στιγμή είναι το My space και το Facebook.

Τα πιο κοινά κοινωνικά δίκτυα είναι: **facebook, twitter youtube, ,msn.**

1.FACEBOOK

Το **FACEBOOK** είναι ένας δικτυακός τόπος στον οποίο οποιοσδήποτε χρήστης υπολογιστή μπορεί να δημιουργήσει δωρεάν τον προσωπικό του δικτυακό χώρο. Δημιουργήθηκε στις 4 Φεβρουαρίου 2004 από τον Μαρκ Ζάκερμπεργκ. Αρχικά είχαν πρόσβαση οι φοιτητές του Harvard. Το 2005 δόθηκε δικαίωμα πρόσβασης σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων, ενώ το 2006 έγινε δυνατή η πρόσβαση σε κάθε άνθρωπο πάνω από 13 ετών.

Ουσιαστικά το **FACEBOOK** είναι ένα εργαλείο το οποίο βοηθάει στην “ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ” των ανθρώπων .

2. TWITTER

Το **TWITTER** είναι ένα κοινωνικό δίκτυο. Δημιουργήθηκε από τον Jack Dorsey. Η ανάπτυξή του ξεκίνησε στις 21 Μαρτίου 2006. Άνοιξε για τους επισκέπτες του στις 15 Ιουλίου 2006 και άρχισε να χρησιμοποιείται ευρύτερα το 2007. Έχει περισσότερους από 25.000.000 χρήστες και δεν δέχεται μηνύματα μεγαλύτερα των 140 χαρακτήρων.

3. YOUTUBE

Το **YouTube** είναι ένας δημοφιλής διαδικτυακός τόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών.

Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του [2005](#) και το Νοέμβριο του [2006](#) ονομάστηκε από το περιοδικό [Time](#) "Invention of the Year 2006" (*Η Εφεύρεση του 2006*). Τον Οκτώβριο του [2006](#), η εταιρεία αγοράστηκε από την [Google](#) με [ανταλλαγή μετοχών](#) αξίας 1,65 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ. Σήμερα λειτουργεί ως θυγατρική της Google. Η εταιρεία εδρεύει στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια, και χρησιμοποιεί την τεχνολογία Adobe Flash Video .

Το περιεχόμενο του περιλαμβάνει μουσικά βίντεο κλιπ, ταινίες και σύντομα πρωτότυπα βίντεο. Το **YouTube** δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να επικοινωνούν μεταξύ τους. Τα εγγεγραμμένα μέλη που είναι συνδρομητές μπορούν και να παρουσιάζουν την άποψη τους σχετικά με τα βίντεο που παρακολουθούν πατώντας το κουμπί <<ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ>>. Μπορούν επίσης να βαθμολογήσουν τα σχόλια άλλων χρηστών. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες επιτρέπεται να ανεβάσουν απεριόριστο αριθμό βίντεο ενώ οι μη εγγεγραμμένοι μπορούν απλώς να τα παρακολουθήσουν. Βίντεο που θεωρούνται ότι περιέχουν δυνητικά προσβλητικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμα μόνο σε εγγεγραμμένους χρήστες από 18 ετών και άνω.

Από το Μάρτιο του 2006, όταν το **YouTube** είχε πια μεγάλη ακροαματικότητα και συμμετοχή, εισήχθη από τους δημιουργούς του, το δεκάλεπτο όριο στα βίντεο. Στις μέρες μας η ποιότητα των βίντεο του **YouTube**

είναι εξαιρετική. Το **YouTube** δίνει επίσης τη δυνατότητα πρόσβασης στις υπηρεσίες του και από τους χρήστες των κινητών τηλεφώνων.

4. WINDOWS LIVE MESSENGER(MSN)

Το **Windows Live Messenger (msn)** είναι το συλλογικό όνομα μιας σειράς υπηρεσιών και προϊόντων λογισμικού από τη Microsoft. Στην πλειοψηφία τους, αυτές οι υπηρεσίες είναι διαδικτυακές και μπορούν να προβληθούν από ένα πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο, Υπάρχουν και εφαρμογές που μπορεί ο χρήστης να εγκαταστήσει και να τις χρησιμοποιήσει. Το msn διαθέτει τρεις βασικές ομάδες υπηρεσιών : υπηρεσία πληροφοριών, υπηρεσία με σύνδεση και υπηρεσία για την ασφάλεια.

Το Windows Live Messenger (msn) ξεκίνησε τη λειτουργία του τη 1η Νοεμβρίου του 2005. Πολλές ιδιότητες του Windows Live Messenger (msn) επανασχεδιάστηκαν από τις υπηρεσίες προϊόντων και υπηρεσιών **MSN** της Microsoft. Η Microsoft ανέφερε ότι το Windows Live Messenger (msn) «είναι ένας τρόπος επέκτασης της εμπειρίας του χρήστη των Windows». Μερικές εφαρμογές του Windows Live Messenger που βασίζονται στο διαδίκτυο είναι διαθέσιμες εκτός των Windows. Για παράδειγμα τα Windows Vista παρέχουν ένα σύνδεσμο στο Μενού Έναρξη για τη λήψη του Windows Live Messenger. Μερικές υπηρεσίες και προγράμματα που βασίζονται στο **Windows Live Messenger** περιλαμβάνουν τη μηχανή αναζήτησης Live Search, το πρόγραμμα ανταλλαγής αμέσων μηνυμάτων Windows Live Messenger, την ηλεκτρονική υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Windows Live Hotmail, το πρόγραμμα ανίχνευσης και αφαίρεσης ιών Windows Live OneCare και το Windows Live Spaces.

ΠΗΓΕΣ : www.saferinternet.gr

<http://el.wikipedia.org/wiki/Youtube>

www.computercare.gr/facebook

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ:

Μετά από συζήτηση αρχίσαμε την έρευνα. Ανάλογα με τα ενδιαφέροντα μας ανέλαβε ο καθένας να ψάξει πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο κοινωνικό δίκτυο. Συγκεντρώσαμε τις πληροφορίες από το διαδίκτυο και η Άννα και η Νίκη άρχισαν την επεξεργασία του τελικού κειμένου. Παράλληλα η Νίκη και η Άννα ξεκίνησαν την προσπάθεια δημιουργίας ενός κόμικς με ήρωες μαθητές της ηλικίας μας. Όταν ολοκληρώθηκε το τελικό κείμενο η Μαρία και η Φένια άρχισαν να εργάζονται για την παρουσίαση του σε POWER POINT